

# Checkliste Corporate Design

## “Es gibt keine 2. Chance für den ersten Eindruck!”

Prüfen Sie anhand dieser Fragen, ob Ihr Logo und das Corporate Design den notwendigen Anforderungen entspricht, um Ihrem Unternehmen die notwendige Präsenz zu ermöglichen.

- Haben Sie ein eigenständiges und einprägsames Firmenlogo?
- Heben Sie sich optisch von Ihren Wettbewerbern ab?
- Ist Ihr Logo gut lesbar, speziell auch in der Verkleinerung (z.B. Visitenkarte)?
- Ist Ihr Logo konsequent auf allen Ihren Unternehmensmedien umgesetzt?
- Ist Ihr Logo auch in schwarz/weiß stark (z.B. bei Anzeigen)?
- Haben Sie die richtige Leistungsaussage in Ihrem Blickfang integriert?
- Haben Sie ein eigenes, geeignetes werbliches Umfeld zur Nutzung bei werbeaktiven Medien?
- Setzen Sie einheitliche Gestalte-Elemente mit Wiedererkennungseffekt in Ihren werblichen Anwendungen um?
- Sind die Besonderheiten Ihres Unternehmens, Ihre Alleinstellungsmerkmale (USP`s), im Firmenauftritt erkennbar?
- Sind Ihre Arbeitsmedien organisatorisch und werblich optimiert?
- Haben Sie ein Kompetenzbild, das Ihre Leistungsstärke darstellt?
- Setzen Sie einheitliche Schriften und Farben in Ihrer Kommunikation ein?
- Haben Sie einen individuellen Anzeigenrahmen für Zeitungs-/Zeitschriften-Werbung?
- Entspricht Ihr Firmen-Erscheinungsbild noch den heutigen Anforderungen?

**Auch in Ihrem Firmen-Erscheinungsbild schlummern Reserven.  
Wir sorgen für einen starken Auftritt !**

**Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!**

saschahertel | Marketing-Services  
Taubenweg 17  
72829 Engstingen

Tel.: 0 71 29 | 93 25 61  
Fax: 0 71 29 | 93 25 62  
info@saschahertel.de  
www.saschahertel.de